

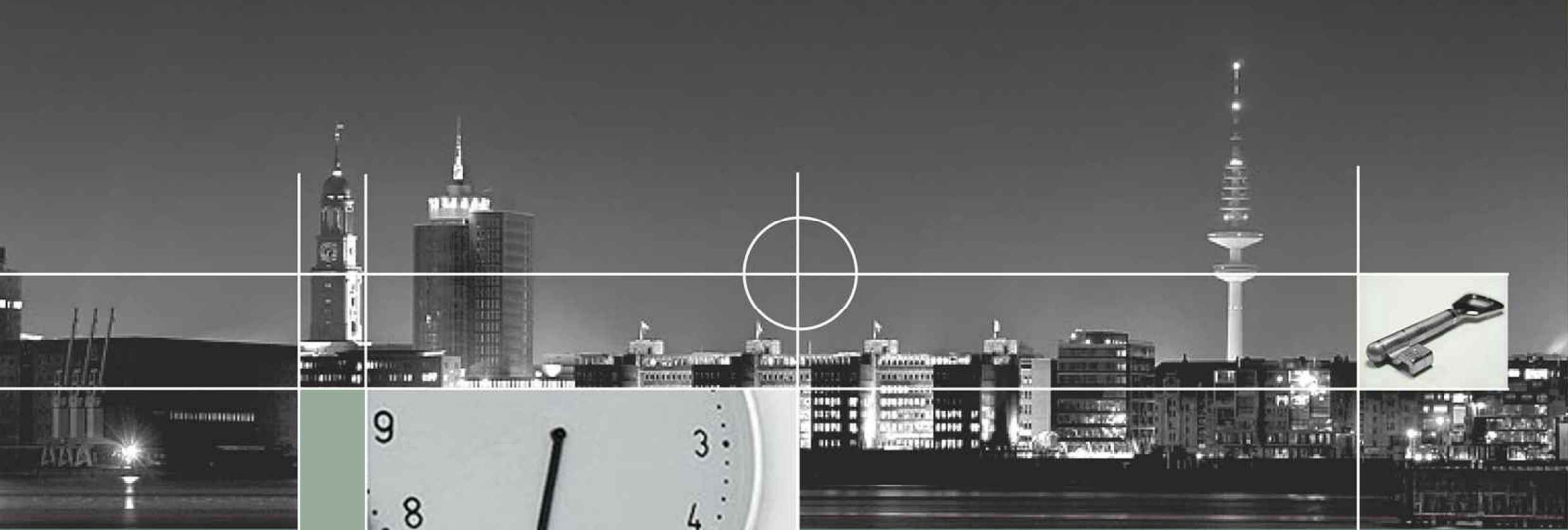
DIRKTMARKETING
GZIEL
PHOTO
R
N
BRANDNDNG
G
LUSTRATION
2015
CORPORATE
IDENTITY
AGENCY
PACKAGING
STRATEGY
DESIGN
REBRANDING
MARKETING
CONSULTING
PHOTOGRAPHY
ILLUSTRATION
WEB DESIGN
VIDEO PRODUCTION
EVENTS
RESEARCH
ANALYSIS
STRATEGY
DESIGN
IMPLEMENTATION
EVALUATION



rati**m**edia[®]
studio for marketing & design

Let's talk about
your Way !





about as

full service



ie leistungen:

- corporate design
- corporate identity
- marketing-strategien
- kommunikationskonzepte
- unternehmenskonzeption
- mediaplanung
- grafikdesign & illustration
- webdesign & programmierung

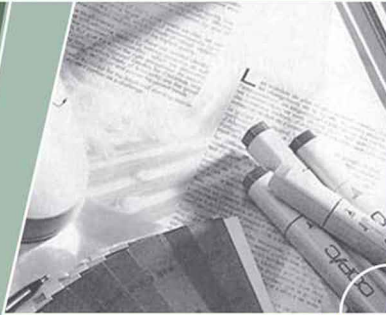
wir:

rati**media** ist nicht riesig, hat keine 1000 todschick eingerichteten büros in bester lage, mitarbeiter die glauben ständig schwarz tragen zu müssen und benötigt keine acht stunden meetings, um ein effizientes brainstorming auf die beine zu stellen und ist dennoch beängstigend kreativ. (uuups!?)

marktorientierte kreative sind garant für service und leistung im sinne des **Kunden**, innovation die treibende kraft und marktwirtschaftliches denken, die versicherung für **Ihren** erfolg . (aaha!)

■ ■ "nicht selten entscheidet der blickwinkel"

one idea



as tun...

...und fragen wir uns für Sie?

konzeptionelle gestaltung und kreatives marketing sind eineiige zwillinge von verschiedenen eltern! aus diesem grunde sind beratung und konzeption im focus unserer vorgehensweise und bilden die grundlagen für die darauf folgende strategische planung der ziele. daraus resultiert der kalkulierbare, transparente und effiziente einsatz der ausgewählten kommunikations-komponenten. das konzept wird auf die **Kunden** maßgeschneidert und ist basis aller zusammenarbeit in dieser zielpartnerschaft. das konzept bietet lösungswege wie z.b. ...

- wie können **Sie** ihr unternehmen/ ein neues produkt /eine neue dienstleistung bekannt machen?
- welche distribution ist für **Sie** und **Ihr** produkt oder dienstleistung die beste?
- wie können **Sie** die attraktivität **Ihres** unternehmens und der produkte steigern?
- welche lösungen bieten die instrumente des marketing-mix?
- wie finden **Sie** die optimale zielgruppe und mit welchen medien, aktionen und werbemitteln sollte agiert werden?

■ ■ ■ "und der ton macht die musik"



ommunikation:

wir stehen für detailgetreue, ganzheitliche kommunikationskonzepte, die in engster bindung an unsere **Kunden** erstellt werden.

gemeinsam mit **Ihnen** navigieren wir den weg und legen fest, wohin es gehen soll. **Ihre** vorgaben sind für uns stets unternehmenspolitik, mit der es gilt die gesetzten ziele zu erreichen. durchdachte planung, unter einbezug von strategie und taktik, ist unsere grundlage, um das kommunikationsziel optimal umzusetzen. unsere strategische planung beschreibt richtung und weg, die positionierung sagt, wofür sie steht.

communication

...silentium est aurum, ...?

wir sehen unsere kernkompetenz im design und redesign mit der aufgabe, dass heute immer wichtiger werdende visuelle erscheinungsbild **Ihres** unternehmens zu gestalten und zu transportieren.

unter einbindung von on- und offline kommunikation umfasst unser design portfolio unter anderem graphic design, corporate design und webdesign. unsere priorität ist das interpretieren ihrer unternehmensphilosophie in unsere arbeit.

■ ■ ■ ■ "wer fühlen soll, muss auch hören"

direct marketing



print, web und image-design:

produkte überzeugen nicht nur durch Ihre qualität, sondern in erheblichem maße durch das entsprechende erscheinungsbild. denn,... "ohne kreatives marketing bleibt das beste mineralwasser in der quelle."

eine weißheit, der wir uns bei unserer arbeit täglich verpflichtet sehen, den nötigen tribut zu zollen. mit diesem credo, innovation als parten, sowie einem hohen anspruch an präzision und genauigkeit setzen wir **Ihre** vorstellungen in überzeugende ergebnisse um.

romotion:

dieser part steht für erfolgreichen zielgruppen-kontakt durch persönliche begegnung, am point of promotion. wir bieten on air und off air promotion, sowie handels-, gastro- und street- promotion. primärziel ist immer die steigerung **Ihres** bekanntheitsgrades durch verkaufsfördernde massnahmen nebst kompetenten produkt-gesprächen. laufendes feedback und kontinuierliche reportings unserer promotoren gewährleistet, dass **Ihr** unternehmen / produkt optimal kommuniziert wird. individuelle planung und kreative konzeption sorgt für einzigartige werbewirksamkeit.



■ ■ ■ ■ ■ "form follows function" oder "form follows fun"

packaging

Verpackung:

"der erste eindruck zählt".

- neuentwicklung von verpackungen
- verpackung neuer medien cd /dvd etc.
- label-gestaltung
- promotion- und mailinglösungen
- sales-outfit für hard- und software
- displayentwicklung- und gestaltung



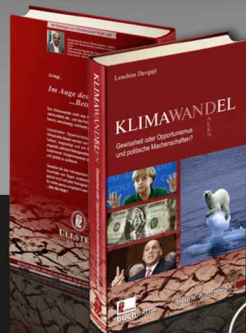
kleider machen nicht nur leute...

bei unzähligen produktneueinführungen, die jedes jahr auf den markt kommen, ist es nur noch selten der produktnutzen, der den greifreflex des konsumenten am regal auslöst und die kaufentscheidung bedingt. Im produktdschungel reagiert der konsument mit überforderung. er sucht nach signalen, die ihn instinktiv zum richtigen artikel führen. verpackungsdesign muss in dieser unsicherheit den wegweisenden mehrwert liefern. zum erfolgsfaktor wird dabei immer häufiger eine trendgestützte strategie. trendscouting wird zum zentralen tool im designprozess.

5

"wir machen druck in Ihrem sinne" ...

one evolution



vom layout bis zum druck, ...eine runde sache

ruck

- corporate design
- corporate identity
- marketingplanung
- flyer, broschüre & co
- webdesign
- umschlag, cover etc.
- messe & event .



das "layout" umfaßt die visuelle darstellung der strategisch ausgearbeiteten konzeption. der grafische prototyp ist der erste visuelle eindruck. mit sorgfalt und einem hohen bewußtsein für das detail wird

jeder inhaltliche baustein von uns als segment des gesamtconzeptes betrachtet, geprüft, hinterfragt und gestaltet.

in der feinabstimmung entsteht daraus ein maßgeschneidertes kommunikations-medium. angefangen beim kompletten geschäftsausstattungen (z.B. briefbögen, visitenkarten) über marketing- und verkaufsunterlagen (kataloge, infolyer, präsentationsmappen, imagebroschüren usw.) bis hin zu großformatdrucken erhalten Sie höchste qualität aus einer hand.

■ ■ ■ ■ ■ ■ "sehen und gesehen werden"



MESSE & EVENT



point of contact



"marketing ist eine geisteshaltug"

es bedeutet, planvolle, strategische und zielgerichtete vorgehensweisen zu kreieren, die absatz nicht nur kurzfristig sondern zukunftsorientiert, transparent und sicher gestaltet.

dies trifft insbesondere dann zu, wenn direkter kontakt zum kunden aufgebaut werden soll. hier gilt es direktmarketing der hohen schule zu konzipieren und umzusetzen. Jede messe, oder veranstaltungen ähnlicher art, vordert visuelle höchstleistung auf der basis durchdachter strategien, die garantieren dass auch hier die kommunikativen ziele optimal umgesetzt werden. wir stellen **Ihnen** unsere erfahrung und realisierenden ressourcen zur seite, um dies zu erreichen.

"können **Sie** verkaufen ohne gesehen zu werden?"
von der firmenbeschilderung über poster- und roßformat-banner bis hin zur kompletten konzeption von messeauftritten, deckt unser ganzheitliches leistungspotfolio jede anforderung zur präsentation **Ihres** unternehmens in hochwertiger qualität ab.
zu unseren leistungen gehören u.a.:
die konzipierung **Ihres** messe- oder verkaufsstandes, Vorlauf-promotion, ausdecoration vor ort, bannerdruck, fahnen, poligonaufsteller, dislays, etc.

"follow someone's example" corporate identity

z.Bs. Firmen-Logos (Auswahl)



corporate design

z.Bs. Druck- und Erscheinungsbild



print design

z.Bs. Info, Image & Co



packaging

z.Bs. Image, Produkt und Software-Lösungen



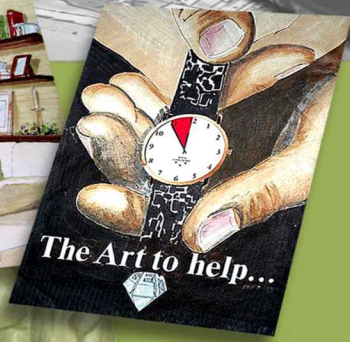
außenwerbung

z.Bs. Firmenfahrzeuge, Verkaufsstände, Messedeco, Schilder



marker layout & illustration

Arbeitsbeispiele



MICHAEL





"am anfang... ...war das feuer!"

...und auch wenn sich das "ultima ratio" heute anders präsentiert, der erste funke ist geblieben und macht uns, zu jeder zeit, zu dem was wir sind.

analyse ist deshalb bei ratiomedia nicht nur die bezeichnung einer tätigkeit, sonder vielmehr die philosophie und verpflichtung die gesamtheit zu erkennen, und sinnvoll zu erweitern.





leistung

unser schwerpunkt liegt im funktionellen design von klassischen und neuen medien. design muss aufwertend und verkaufsfördernd wirken. um die volle kraft der optischen argumentation zu entfalten, ist es erforderlich die synergieeffekte des crossmedia-marketing zu implementieren und zugleich auf ein einheitliches und bombenfestes erscheinungsbild setzen zu können.

ergänzende wege

von (a)nzeige bis (z)ielgruppen-feedback, (...)welche maßnahme auch immerlhr unternehmen nach vorne bringen kann, mit hilfe unseres netzwerk von experten können wir eine exakt auf Sie zugeschnittene lösug kreieren und realisieren.

"ergänzende weg sind nicht zuletzt meist die krönung des bewehrten!"

"am anfang war das feuer!" ...und auch wenn sich das "ultima ratio" heute anders präsentiert, der erste funke ist geblieben, und macht uns zu jeder zeit zu dem was wir sind.

analyse ist deshalb bei ratiomedia nicht nur die bezeichnung einer tätigkeit, sonder vielmehr die philosophie und verpflichtung die gesamtheit zu erkennen, und sinnvoll zu erweitern. darum stehen am anfang unserer arbeit immer die drei fragen, ..."wer sind Sie? ...was sind Sie? ...und wofür stehen Sie?"

ratiomedia, Am Bach 1, 21217 Seevetal
Büro Hamburg:
Tel.: 0176 9950 1922 Mai: ratiomedia@arcor.de
Web: ratiomedia.jimdo.com/kontakt

übrigens

ist Ihnen aufgefallen was wir als einziges groß schreiben? ...Sie

